

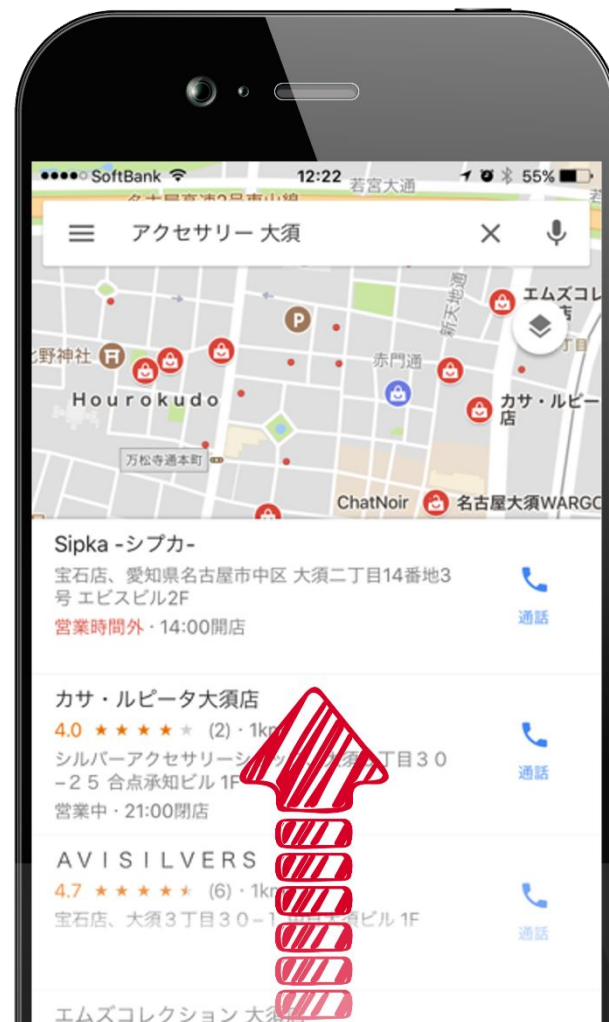


PMS-MEO

ローカル検索の最適化で
集客力を強化



食べたいときに。 by Google





集客戦略は**スマホファースト**が基本の時代に

- **スマホ普及率は70%以上。**

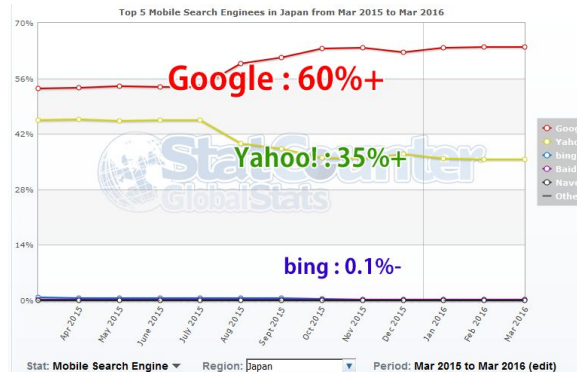
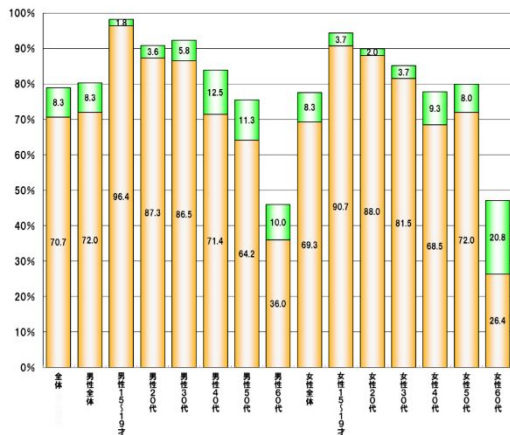
- 集客戦略においてスマホ対策は必須事項のひとつです。

- **スマホ検索の60%以上がGoogle検索**

- Googleマップなど合わせると80%以上

- **スマホでお店を検索した人の50%が実際にお店を訪れる**

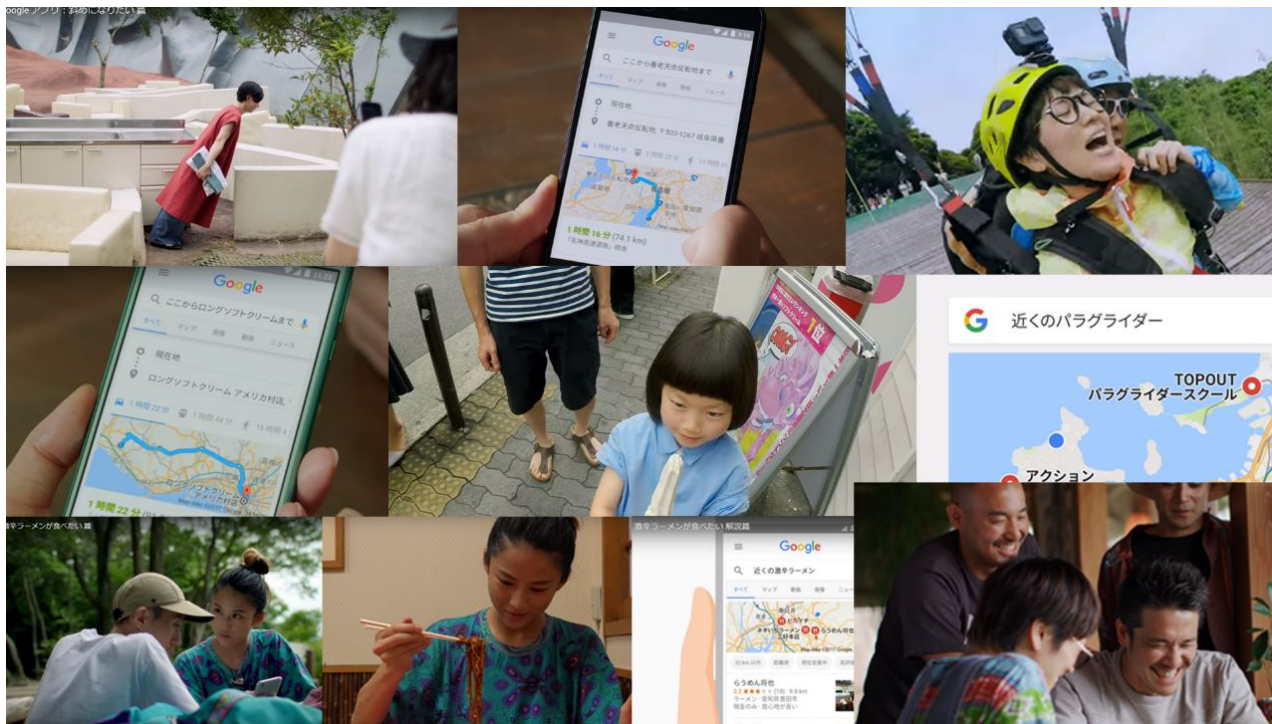
- PCでは34%が来店。スマホは「いま〇〇したい」「いま〇〇を知りたい」という積極性が高い。





Googleは**リアル店舗情報の提供**に力をいれている

CM放送中「近くの**激辛ラーメン**/近くの**パンケーキ**/近くの**パラグライダー**」



Googleは「いま〇〇したい」というユーザーに最適な店舗情報を、最適なタイミングで提供することに力を入れています。



ローカル検索における上位表示を目指そう

ローカル検索「地域＋サービス名」でお店をさがしている方は約70%

Googleアプリ、Googleマップ、サファリなどの検索サービスではローカル検索結果の**上位3店舗**がファーストビューで表示されるようになっています。

上位3店舗(**Googleスリーパック**)に入ることで見込み客にお店をアピールできるため、大幅な集客効果向上が見込めると言われています。





店舗営業なら SEOよりMEO

SEO<MEO

HPの上位表示を目指すSEOに対して
Googleマップでの上位表示を目指す施策を
MEOと呼びます。

スマホではSEOより上部にMEO結果が
表示される仕様になっています。

「いま〇〇をしたい」とお店を探している見込
み客にお店を見つけてもらうためには、**ロー
カル検索結果の上位に店名を表
示し続ける**ことが重要となります。

地域+サービスで
検索したら・・・

① 最上部は・・・

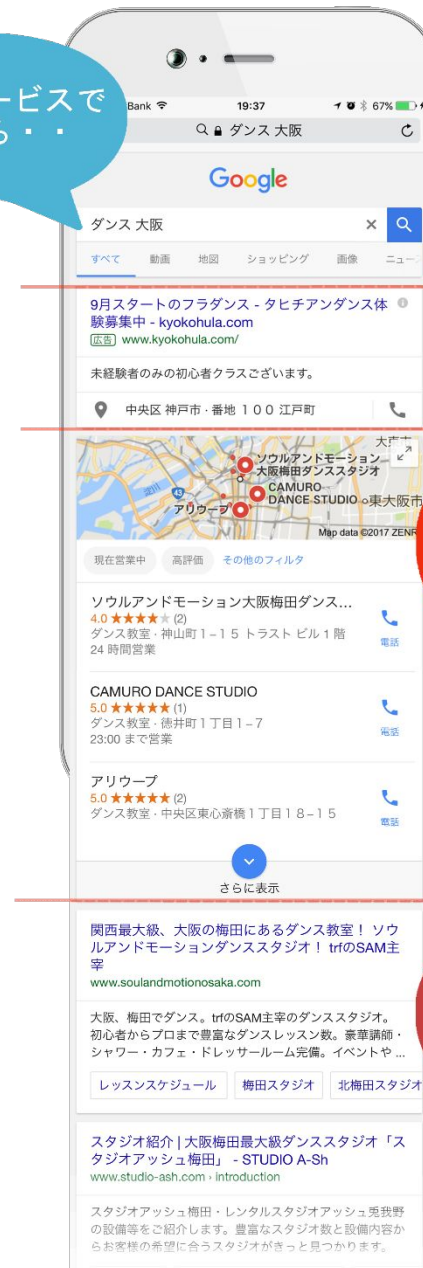
「広告」

② 2番目に・・・

「MAP情報」

③ 3番目に・・・

「検索結果」





MAP情報から店舗へ

MAP情報ページには来店へとつなげるための様々な機能をご用意しています。

- ・電話番号
- ・ホームページURL
- ・店舗ナビ(徒歩/車/電車)
- ・営業時間
- ・クチコミ機能
- ・イベント投稿機能
- ・写真公開
- ・WEBページ制作機能など



① Google検索で最上部に表示されるのはマップ検索結果

通常検索の結果
実はマップ検索
の下に表示

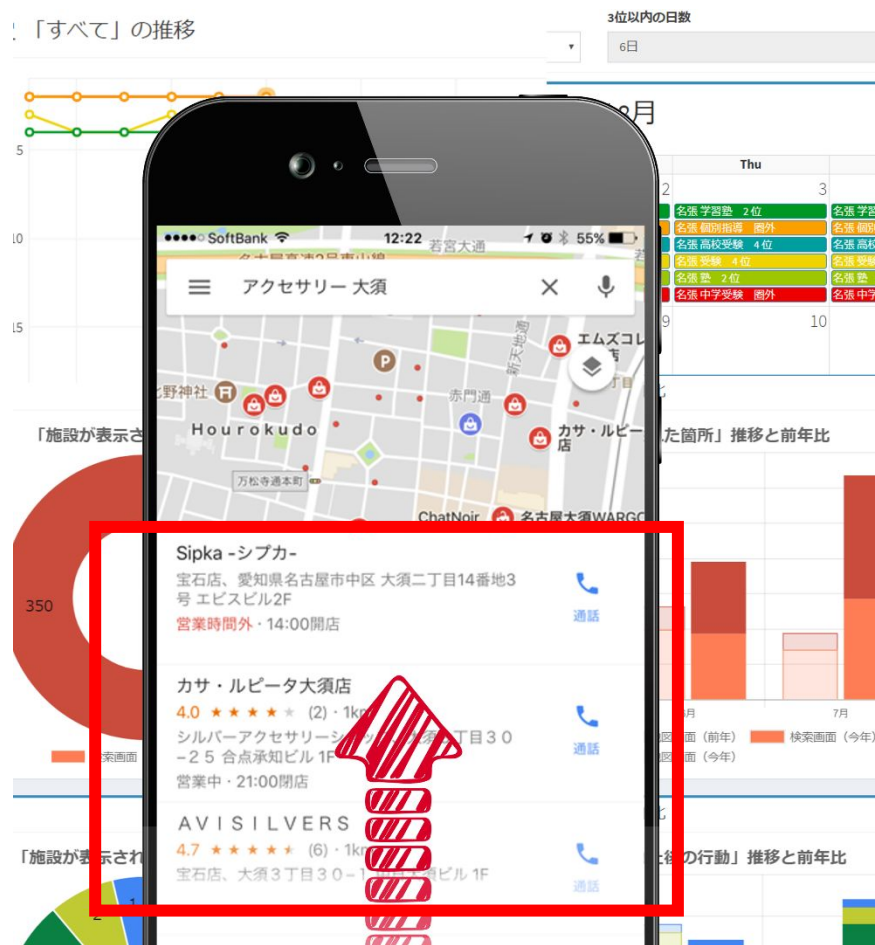


② 気になった店舗を
タップするとビジ
ネス詳細ページに
切り替わる

③ 電話・ナビ・WEBな
どで実店舗へ誘導



サービスご利用の流れ



①ご希望のキーワードを選定します。
「地域名+サービス名」×6個

②ご希望のキーワードで検索した際に
お客様の店舗がスリーパックに表示
されるように独自の対策を施します。

③お客様の店舗のローカル検索順位や
ユーザー動向などを分析できる
チェックツールを提供します。

④成果(3位以内)がでた場合のみ
料金を頂戴いたします。



料金表

- ・初期費用不要
- ・完全成果報酬型
- ・最低利用期間3カ月（申し込み付きを含む）
- ・指定キーワードのいずれかが3位以内表示にて課金
- ・ベーシック（0円～~~最大31,000円~~）
- ・SVプラス（0円～~~最大24,800円~~）

ベーシック	ストリートビュープラス
1,000 円/日(3位以内表示のみ) スタートキャンペーン価格お問合せください！	800 円/日（3位以内表示のみ） スタートキャンペーン価格お問合せください！
GoogleMap順位チェックツール	GoogleMap順位チェックツール
完全成果報酬（3位以内表示のみ）	完全成果報酬（3位以内表示のみ）
ユーザー行動分析ツール	ユーザー行動分析ツール
指定キーワード最大6個設定	指定キーワード最大6個設定
	※Googleストリートビュー（屋内版）公開済み店舗 専用プランとなります。